ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT PMI-FRANCE

2022-2023

Exposé des réalisations menées de janvier 2020 à décembre 2021

ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

VERSION	DATE	MOTIF DU CHANGEMENT	AUTEUR	PUBLICATION
0.1	16/11/2021	Création du document		Interne
1.0	1/04/2022	Validation de l'engagement	Ricardo Naciff	Externe

ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

Contenu

1 - Qui sommes nous ? 4

2 - Renouvellement du soutien d'engagement au Global Compact 5

3 - Adoption de l'engagement de la Présidence 6

4 - Cartographie des parties intéressées. 7

4.1 Les parties intéressées essentielles. 7

4.2 Les autres parties intéressées. 8

5 - Actions et initiatives en faveur des Droits de l'Homme 9

5.1 Kit de Gestion de projet pour école primaire - PMI Educational Foundation 9

5.2 Projet Women By PMI 11

5.2 PRO-BONO PMI 13

6 - Actions et initiatives en faveur des Conditions de Travail. 14

6.1 ODD-MESURE : le suivi de la performance durable sur le projet. 14

7 - Actions et initiatives en faveur de l'Environnement. 16

7.1 ODD-MESURE 16

8 - Actions et initiatives en faveur de la lutte Anti-Corruption. 17

8.1 Charte ethique 17

9 – Nouveaux engagements PMI-France sur 2022-2023. 18

9.1 ORATIO 18

9.2 MENTORAT 20

ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

1 - Qui sommes nous ?

Le Project Management Institute, PMI®, est l'une des plus importantes associations sans but lucratif au monde pour la profession de chef de projet. Elle dispose de ressources professionnelles et de recherche permettant à plus de 700.000 membres, plus de 900.000 détenteurs de la certification PMI, dans presque tous les pays du monde, de faire progresser leur carrière, d'améliorer la réussite de leurs organisations, et ainsi d'élever la maturité de la profession.

Cet investissement et ce soutien mondial du PMI® pour la gestion de projet est renforcé par les activités suivantes:

- Normes mondialement reconnues et programme de certification
- Vastes programmes de recherche académiques et du marché
- Chapitres et communautés de pratique
- Possibilités de perfectionnement professionnel

Parmi les représentations nationales et locales de PMI dans le monde, le chapitre PMI-France est le plus important hors Amérique du Nord : se situe fin 2021 à la 3e place, avec 5100 adhérents.

PMI France est une association professionnelle qui a pour activité principale de réunir ses membres afin d'échanger sur des sujets diverses, abordant les différentes formes de management des équipes, les techniques et outils nécessaires au métier de Chef de Projets, les technologies du moment, … Il a aussi pour mission de promouvoir un ensemble de bonnes pratiques et de standards.

Plus d'informations disponibles sur *www.pmi-france.org*

2 - Renouvellement du soutien d'engagement au Global Compact

Lyon, le 31 mars 2022

À nos parties prenantes,

Je suis heureux de confirmer que le PMI France réitère son soutien envers le Global Compact des Nations Unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

La particularité des projets de développement durable est leur complexité, en lien avec des ressources qui s'épuisent tant issues de la nature que lié au facteur humain dans des enjeux de compétitivité rudes et parfois hostiles. De ce constat, PMI-France souhaite alerter et mieux diffuser ces enjeux auprès de la communauté du management de projet.

Depuis 2020, la crise sanitaire a mis à l'épreuve l'exercice de la profession de management de projet. Des opportunités pour notre association en sont issues: digitaliser fortement nos évènements avec la tenue de webinaires, combattre les situations d'isolement de certains de nos membres, avec des initiatives adaptées. Aussi, comparativement à d'autres chapitres PMI, nous constatons une certaine fidélisation de nos membres.

Quelques propositions innovantes ont vu le jour durant cette période : le Mentorat, accompagnant des mentorés par des managers de projet expérimentés ; Oratio, projet développant la compétence de prise de parole en public. De plus notre développement académique a renforcé l'initiative PMPDay existante de faciliter l'emploi, en atteignant un millier d'étudiants bénéficiaires. Enfin, pour des profils plus expérimentés, nous venons de lancer une initiative en faveur de la reconversion et du retour à l'emploi.

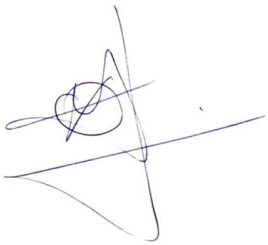
En 2022, nous nous engageons à développer ces initiatives afin de mieux les faire connaître parmi nos adhérents : conférences, forums, et tout support nécessaire pour promouvoir et réaliser les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Par ailleurs nous poursuivons les engagements que nous avions pris en 2020, dont le plan d'actions a été freiné par la crise sanitaire : WomenByPMI, programme de sensibilisation dont l'objectif est de donner les mêmes opportunités en gestion de projet à tous les individus quelquesoit leur sexe ; ODD-Mesure, méthode associée à un toolkit, permettant à tout chef de projet de mesurer les progrès en développement durable de son projet.

Nous comptons sur l'engagement de tous pour développer nos compétences et réussir ensemble le développement de notre association, dans un monde où nous serons tous, davantage responsables.

Bien sincèrement,

Ricard Naciff



3 - Adoption de l'engagement de la Présidence

L'engagement 2022 de PMI France est pris en janvier 2022, afin d'éclairer la profession de management de projet, par des démarches ambitieuses, avec des moyens d'accompagnement, en direction d'objectifs de développement durable.

En l'occurrence, les initiatives ORATIO et MENTORAT sont les vecteurs des engagements PMI-France, détaillés en fin de document, qui sont alignés sur :

- l'ODD n° 4
- l'ODD n° 5
- l'ODD n° 8.

Adoption par la gouvernance.

Le Conseil d'administration du 10 mars 2022 s'est réuni pour statuer sur l'engagement proposé, et a validé cet engagement. Parmi ces participants figuraient :

- Le Président de l'association
- La Présidente Adjointe
- Le Vice-Président en charge de la Communication
- Le Secrétaire Général

4 - Cartographie des parties intéressées.

4.1 LES PARTIES INTÉRESSÉES ESSENTIELLES.

Au vu de l'activité de l'association PMI-France, les parties intéressées suivantes sont essentielles et font régulièrement l'objet d'échanges et de vérification de leur satisfaction.

Adhérents

Nos adhérents participent par leur engagement professionnel, à promouvoir le métier de management projet, au sein de leur entreprise, leurs activités et leurs projets. Si le nombre d'adhérents sur les 2 dernières années, a stagné, l'impact de la crise sanitaire en est une explication. Cependant l'absence de perte d'adhérents et le maintien de PMI-France comme 3e chapitre dans le monde, attestent du dynamisme de l'association.

Volontaires

Parmi les adhérents, des volontaires bénévoles mettent en œuvre les ingrédients de rencontre pour faciliter les échanges et enrichissement de compétence : montage d'évènements, de conférence, d'ateliers, de networking… La crise sanitaire a eu pour conséquence de former davantage de volontaires, souvent des nouveaux venus dans l'association, à l'organisation d'évènements virtuels. En contrepartie, les évènements présentiels ont été fortement réduits. De la qualité de l'engagement des volontaires, générant la tenue de webinaires et aussi d'activités de valeur pour les participants (Oratio, Mentorat, …) , il en résulte une fidélisation et attractivité performante de l'association vue par ses membres.

Partenaires

Des organisations professionnelles, privées, sont intéressées à bénéficier de l'image professionnelle de l'association PMI-France lors d'évènements, forum, ou tout simplement pour être visible sur le site de l'association.

Ces partenaires sont parties prenantes dans le support à la profession, par des services de formation ou d'expertise. Et complètent leur intérêt par une participation financière.

Une catégorie particulière de ces partenaires sont les organismes de formation, qui trouvent dans les certifications PMI un intérêt particulier du fait pour certaines de leur éligibilité à financer la formation qui y prépare : PMP, CAPM.

4.2 LES AUTRES PARTIES INTERESSEES.

D'autres parties intéressées gravitent autour de l'association PMI-France et sont considérées dans la conduite des opérations.

Les fournisseurs de PMI-France.

Un nombre important de fournisseurs sont dénombrés sur les activités PMI-France :

- Les fournisseurs locaux, qui interviennent dans les évènements : loueurs de lieux, traiteurs, restauration et hébergement, organisateurs de voyage et transport
- Les fournisseurs nationaux qui sont des entreprises spécialisées : expert comptable, assistance administratibve et comptable, assistance informatique, hébergement de site, domiciliation d'adresse.

Les organisations PMI.org et PMI-EMEA.org

Ces organisations représentent respectivement l'organisation mère, ainsi que la représentation européenne (entre autre, plus précisément EMEA) qui sont à l'origine de manifestations internationales sur le standard PMI.

Les pouvoirs publics en France.

Des établissements en France font l'objet de différentes démarches administratives :

- France Compétence et Caisse des Dépôts : organisent la formation continue financée par l'état (MonCompteFormation ou Compte Personnel de Formation) pour préparer aux épreuves de certifications du PMI.org.
- Préfecture de Paris : détient la déclaration de l'association
- Mairie de Paris : en lien avec la domiciliation demandée de l'association

5 - Actions et initiatives en faveur des Droits de l'Homme

Voici listées les différentes initiatives et actions propres à l'association et en faveur des Droits de l'Homme.

5.1 KIT DE GESTION DE PROJET POUR ÉCOLE PRIMAIRE - PMI EDUCATIONAL FOUNDATION

Par Christian-Jacques Bonetto, responsable de l'initiative PMIEF en France et VP Marketing Communication PMI France.

Sophia-Antipolis, le 28 Novembre 2021

Buts et objectifs

Le monde du travail, aussi bien que notre vie privée, se compose de plus en plus de projets.

Avec une école qui se fait un devoir de préparer les enfants aux tâches et défis de la vie, il serait souhaitable que les enfants apprennent le plus tôt possible les B-A BA de la gestion de projet, c'est à dire comment aller d'une idée à une réalisation.

Le kit de Gestion de projet pour école primaire regroupe la méthodologie, les principes et les techniques de base de la gestion de projet en soulignant les points principaux adaptés au monde de l'éducation.

L'idée est de donner aux enseignants de l'école primaire un outil pratique, collaboratif et de les soutenir dans leur application aux différents projets scolaires.

Ça peut être une fête de fin d'année, une sortie, un spectacle où les enfants de l'école primaire apprennent les bases de la gestion de projet à travers les activités prévues dans leur programme scolaire.

Cette initiative est alignée sur l'ODD n°4 :

Comment l'utiliser

La mise en œuvre de ce projet a quelques exigences :

- Synchroniser les différents acteurs : directeurs d'école, enseignants, experts PMI,
- Clarifier les concepts fondamentaux sur lequel l'ensemble du kit est basé,
- Garder un professionnalisme de haut niveau tout au long du projet: une communication claire et adaptée aux enfants, une interaction et une utilisation des techniques proposées.

Tout au long du projet les volontaires du PMI sont mis à la disposition des enseignants, pour les soutenir et les aider à mettre en place la méthodologie, de façon ludique et efficace. Une fois le projet établi le déroulement est le suivant : Les enfants sont invités à participer à la mise en place des projets scolaires, par les enseignants et avec le support de volontaires du PMI.

Résultats et valeurs obtenus avant 2022

Les enfants apprennent à contribuer à la planification et à l'exécution d'un projet. Ils découvrent le sens de la responsabilisé grâce à un travail de groupe. Cela leur donne une véritable expérience de travail en groupe l'idée étant : "l'équipe c'est nous !"Les enseignants ont la possibilité de planifier et contrôler un projet de classe de façon innovant, interactif et collaboratif. Ils peuvent organiser des situations d'apprentissage, valoriser le groupe et l'apprentissage collaboratif. Enfin ils positionnent la méthode de gestion de projet en tant qu'outil pour "enseigner et apprendre".

Le kit est principalement déployé en Italie et au Portugal, et depuis 2013 dans le sud de la France, par exemple :

- 2013: Ecole bilingue privée EBICA @ Sophia-Antipolis,
- 2014: Ecole Francois Jacob @ Mouans-Sartoux,
- 2016: Ecole Les Prés @ St Jeannet
- 2018: Ecole Communale @ Villeneuve Loubet et @ Peymenade
- 2019: Ecole Communale @ Villeneuve Loubet et une école primaire @ Poitier

A partir de 2019, nous étendons notre cercle d'actions aux collèges et lycées. Première expérience concluante, avec l'accompagnement d'une équipe de jeunes qui se lancent dans l'organisation d'un TEDxYouth. Puis en 2020, déploiement auprès de jeunes à haut potentiel et en enseignement libre

Objectifs 2022 et 2023

Depuis le début du confinement, nous avons développé de nouveaux supports marketing, et traduit quelques supports existants en Français.

De nouvelles branches et pôles ont émis l'idée de déployer cette initiative, notamment en Ile de France :

- Paris-Saclay
- Paris La Défense

5.2 PROJET WOMEN BY PMI

Par Oriana Maréchal, Vice-Présidente de la Branche Ile de France et responsable du projet Women By PMI

Paris, le 3 janvier 2012.

BUT & OBJECTIFS

L'initiative WomenByPMI a été lancée en 2019, sur la base des constats suivants :

Les femmes Project Managers ne représentent que 27% des membres du Chapitre PMI France et à peine 20 % au niveau mondial. Nous souhaitons développer davantage la parité et la diversité dans le secteur de la gestion de projet.

L'initiative a pour objectif de mettre en avant des retours d'expériences, des bonnes pratiques, un développement du réseau, d'être en connexion avec des initiatives similaires, de servir de modèle et d'inspirer des milliers de jeunes femmes en cours d'apprentissage dans les métiers du monde du projet.

Cette initiative est alignée sur l'Objectif de Développement Durable n° 5

Comment l'initiative a été déployée

Des initiatives ont été mises en place sur la période 2019-2020 :

- Le projet Oratio, permettant aux participants d'améliorer leur capacité à s'exprimer en public a été lancé en partenariat avec WomenByPMI
- WomenbyPMI a participé à la mise en place et au lancement duprojet Mentorat, associant un chargé de projet junior à un directeur de projet expérimenté, dans une activité de volontariat
- WomentByPMI encourage les femmes à prendre des responsabilités dans l'association et les soutient :
    - Le projet ODD-Mesure lancé en 2019, a vu sa responsabilité reprise par une femme en 2020,
    - Le forum 2021 de PMI-France a été organisé par 3 femmes. A tenu ses objectifs (speakers, sponsors, participants) tout en délivrant une prestation d'excellente qualité.
    - Olivia Le Jeune (Mars 2019/Mars 2021), première présidente de PMI-France
- En comparant avec la parité constatée au sein de la profession de management de projet (27% de femme), la hiérarchie PMI-France comporte une parité équivalente, excepté sur la responsabilité géographique (responsabilités bénéficiant davantage aux femmes) :
    - 25% de femmes au niveau du CA (3 sur 12)
    - 43% au niveau des branches et pôles (16 sur 37)
    - 25% au niveau des domaines projets et initiatives (5 sur 20)

PERSPECTIVES 2022-2023

Après une pause en 2021, le programme redémarre en 2022 avec la volonté de constituer une nouvelle équipe, mettre à jour la charte du projet (programme inclusif et ouvert à tous) et de fédérer les membres du PMI autour de cette charte. La définition et le suivi des KPI de parité et mise en place d'objectifs seront aussi mis en place.

Les objectifs principaux sont :

- Constitution d'un réseau : Constituer un maillage avec d'autres réseaux de femmes et animer ce réseau
- Réalisation d'un Livre Blanc (sur le principe du Cercle d'Entreprise conçu par PMI-France (https://pmi-france.org/entreprises/le-cercle-des-entreprises) . Les auteurs sont des experts (es) désigné par leur société pour échanger entre pairs leur retour d'expérience sur le thème des femmes dans la gestion de projet.

5.2 PRO-BONO PMI

Par Bruno Laude membre du Conseil de Surveillance, Ancien Président PMI-France, sponsor de cette initiative.

Grenoble, le 13 décembre 2021.

Buts et objectifs

L'objectif du projet PMI Probono est de partager les compétences en gestion de projet des membres du PMI-France avec des associations de solidarité demandeuses, et ainsi de contribuer à renforcer l'image sociétale de PMI-France.

PMI France propose aux associations de solidarité de publier des offres de mission détaillées dans le domaine de la gestion de projet sur un site dédié. Et les membres du PMI intéressés sont invités à y répondre en envoyant leur candidature en ligne.

Une réunion a lieu toutes les 2 semaines pour rendre compte des besoins collectés, comme de l'affectation des missions résultantes. Cette initiative est alignée sur l'ODD n°10:

Comment l'utiliser

L'association procède elle-même au choix du candidat. Le fonctionnement et les responsabilités de chaque partie prenante sont contractualisés par une charte signée en début de mission. Lancée en 2017, le projet souhaite étendre en 2022 le nombre d'associations partenaires pour couvrir le territoire français et permettre au grand nombre de ses membres motivés de partager leur temps et leurs compétences.

Dernières avancées :

Contacts avec la Fresque du Climat

Mise en place d'un bénévolat de compétence
au sein de l'EMG (Ecole de Management de Grenoble)

6 - Actions et initiatives en faveur des Conditions de Travail.

6.1 ODD-MESURE : le suivi de la performance durable sur le projet.

Par Sameh Mtibaa, responsable de l'initiative ODD-Mesure en France.

Paris, le 22 décembre 2021.

BUT & OBJECTIFS

Le changement climatique, l'évolution de la population dans le monde et la marche forcée du progrès pour y répondre, perturbent la planète de façon particulière, ces dernières années.

Afin de réagir en tant de chef de projet, l'initiative ODD-Mesure créée en 2019 répond à l'objectif de gérer le changement nécessaire sur le périmètre du projet. Cette initiative a permis de développer en équipe, une méthodologie qui intègre les Objectifs de Développement Durable et leur suivi, comme indicateur du tableau de bord projet.

Le bénéfice attendu est de mesurer les avancées ou les risques face à des dangers potentiels, en accord avec la stratégie de développement durable de l'organisation commanditaire du projet.

Cette méthodologie permet aussi de proposer des plans d'actions s'inscrivant dans la vision de l'organisation, et aussi sur le projet d'une manière spécifique.

Cette initiative est alignée sur tous les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, et spécialement sur l'objectif n° 17 :

ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

RÉSULTATS/VALEURS OBTENUS sur 2020/2021 :

Lancement des études et développement de la méthodologie :

- Mise en place d'ateliers hebdomadaire de brainstorming, de création et de co-construction.
- Réalisation d'un état des lieux sur les référentiels existant sur le marché, en matière de mesure du développement durable.
- Choix d'un référentiel cible (les ODD).
- Création d'une méthodologie intégrant l'établissement et le suivi du développement durable sur les projets.

Animation de deux conférences permettant de publier les travaux de l'initiative ODD-Mesure:

- conférence présentielle le 13 octobre 2020 en présence de 35 participants

- conférence virtuelle le 1er octobre 2021, au sein du Forum 2021 organisé par PMI France, avec un public composé de ses adhérents ou de personnes intéressées. Thème : « Quel sera le monde d'après des projets », se référer à https://pmi-france.org/breakout-sessions-vague-3

Les travaux en cours portent sur la définition d'un baromètre projet intégrant des KPI pour le suivi du développement durable, s'adaptant à des métiers spécifiques ou transverses.

PERSPECTIVES en 2022/2023 :

Amélioration de la méthodologie en l'appliquant sur des projets pilotes, ainsi que du baromètre en proposant de nouveaux KPI

Livrer un toolkit complet pour les chefs de projets, dans la définition et le suivi du développement durable sur leur projet.

Communiquer, sensibiliser à la mise en place de cette méthodologie et du bénéfice pour le projet au sein de PMI-France (communauté de plus de 5000 adhérents).

7 - Actions et initiatives en faveur de l'Environnement.

7.1 ODD-MESURE

L'initiative ODD-MESURE créée en 2019, participe aux actions et initiatives en faveur de l'environnement.

Se reporter au paragraphe §6.1 détaillant cette initiative.

Cette initiative est alignée (en partie) sur les ODD n°6, 7, 12, 13, 14, 15

8 - Actions et initiatives en faveur de la lutte Anti-Corruption.

8.1 CHARTE ETHIQUE

Par Lionel Bourceret, Responsable du Développement Professionnel en Ile de France

Paris, le 4 janvier 2022.

L'organisation mondiale PMI dispose d'une charte éthique et fait respecter les principes qu'elle contient, auprès des intervenants qui se réclament de cette organisation dans leurs activités professionnelles :

- L'examen qui permet d'obtenir une des 19 certifications PMI, comporte des questions d'éthique, qui dans les critères de succès de certification, sont notées avec un poids important,
- Chaque adhérent PMI doit signer la charte d'éthique PMI : https://www.pmi.org/about/ethics/code,
- L'association PMI-France délivre auprès de ses membres un niveau élevé de transparence :
    - fait l'objet d'élections pour retenir ses dirigeants, qui sont assurées en toute transparence par un comité des sages (anciens présidents de l'association),
    - Aucun de ses membres n'est salarié, il est retenu après appel d'offre, des prestataires professionnels sur les activités les plus exigeantes en terme de qualité de service : administration comptable, cabinet d'expertise comptable, support informatique,
    - Restitue en AG les bilans morals et financiers de chaque exercice.

Jusqu'à ce jour, PMI-France n'a fait l'objet d'aucune mise en examen pour une affaire de corruption.

9 – Nouveaux engagements PMI-France sur 2022-2023.

9.1 ORATIO

Par Christine QUINOLA et Michel VERDUN, responsables de l'initiative ORATIO

Paris, le 31 janvier 2022.

BUT & OBJECTIFS

Cette initiative a été lancée le 27/10/2020. Pourquoi le lancement de cette initiative ?

De nos jours, l'art oratoire est devenu essentiel pour les personnes qui occupent des postes managériaux.

L'initiative Oratio propose à ses participants de développer un leadership approprié à la compétence d'orateur. Pour cela, Oratio réunit les conditions d'entraînement de groupe et des techniques nécessaires pour améliorer cette compétence.

Cette initiative est alignée sur l'ODD n° 4 :

REALISE 2020-2021

Comment l'initiative a été déployée ?

L'organisation des séances d'entraînement Oratio se base sur une durée d'une heure et demi, et a distingué 3 éléments constitutifs, définis à l'avance :

- thème d'apprentissage
- type de discours
- rôles des participants

a) Thèmes d'apprentissage : les fondamentaux de la communication (communication bienveillante, écoute active), organiser sa prise de parole, les techniques oratoires et la rhétorique.

b) Types de discours : sont répartis selon le grand oral, des discours préparés et des discours d'improvisation selon le thème choisi.
c) Les rôles des participants :
   - Président de séance : commence par un discours rapide et clôture la séance avec des remarques pertinentes et personnalisées pour chaque participant.
   - Maître des improvisations : choisit des sujets d'improvisation à chaque participant.
   - Grammairien : corrige la grammaire des participants à la fin de la séance.
   - Compteur des hésitations : met en lumière les hésitations détectées pour chaque participant.
   - Évaluateur : donne une évaluation générale de la séance.

10 séances en global ont été organisées durant les années 2020/2021 incluant 3 plénières avec des experts en communication (TED, PNL, ect.).

Une bonne assiduité aux séances traduit la motivation des participants, conservée intacte malgré le contexte sanitaire : 80% des participants ont assisté à l'intégralité du programme, les 20% restants ont été remplacé par deux fois plus de participants, arrivés au cours du cursus.

Voici les bénéfices obtenus pour certains ou pour tous les participants :

- Les séances ont été appréciées du fait de leur cadre bienveillant et de la bonne ambiance.
- Certains participants ont appliqué les principes du programme lors du forum F21 ou des évènements de leur vie professionnelle.
- La prise de parole de parole sur les réseaux sociaux notamment LinkedIn est devenue plus simple.
- Certains ont même enregistré des vidéos sur des thèmes autour de la gestion de projet.
- Une participante a également été interviewée lors d'un podcast sur les métiers de l'ingénieur pour le média « Techniques de l'ingénieur »

PERSPECTIVES 2022-2023

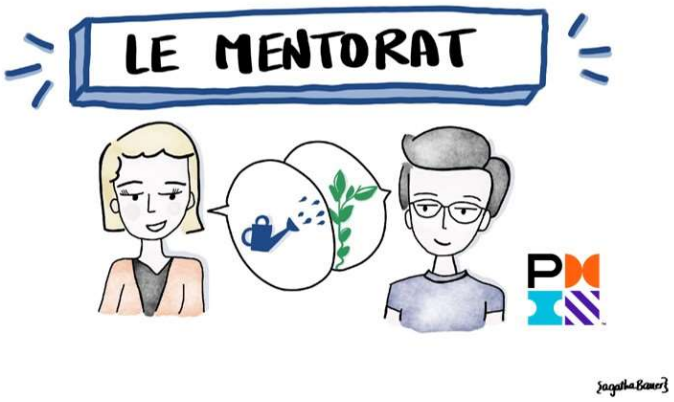
Au vu du succès de l'initiative Oratio, une nouvelle saison est donc lancée en 2022, en tenant compte des résultats obtenus.

- Les séances en soirées sont déplacées à l'heure du déjeuner (pour faciliter toute organisation familiale).
- La méthode qui sera suivi en réunion intégrera plus de travaux en sous-groupe puis restitutions dans le groupe global (style Liberating Structure)

9.2 MENTORAT

Par Claudine Blanquier, responsable MENTORAT PMI France

Paris, le 3 mars 2022.



BUT & OBJECTIFS

PMI-France a lancé un service gratuit de Mentorat, disponible pour ses membres, fait par ses membres, et ciblé sur le monde des Projets. Ce service est assuré par des pairs volontaires, de qualité, choisis, formés et ce dans une relation contractualisée, documentée, encadrée et suivie dans le temps (un an maximum).

Par définition, le Mentorat a pour but l'entraide, le partage et le brassage des savoirs. Il favorise la confiance et la création de lien. C'est une relation interpersonnelle, confidentielle et positive de soutien, d'échange et d'apprentissage entre une ou un **Mentor** qui apporte recul et expérience pour le développement de l'autre - la ou le **Mentoré.**e - qui a conscience que d'autres peuvent l'aider à développer ses capacités et ses compétences pour mieux atteindre ses objectifs.

En termes de bénéfices apportés, le Mentor valorise les compétences à transmettre et challenge ses propres connaissances, et la ou le Mentoré gagne plus vite en efficacité professionnelle, personnelle, pour obtenir un travail décent en correspondance avec ses attentes ou offrir des compétences développées et soutenues.

Ainsi chacun apprécie ces moments d'échange, de construction, de découverte, et y trouve des valeurs de solidarité, d'égalité, d'éducation qualitative et de transmission.

Ce service est aussi en support à d'autres services offerts par le PMI-France comme le projet WomenByPMI assurant à la communauté des femmes chef de projet d'y avoir toute sa place, permettre aux femmes d'enrichir leurs compétences et leur talent pour favoriser leur développement professionnel.

ENGAGEMENT GLOBAL COMPACT 2022 DE PMI-FRANCE

Cette initiative est alignée sur les ODD n°4, n°5 et n° 8 :

REALISE 2020-2021

Cette initiative a été lancée au départ, dans la branche Nord de France de PMI-France en septembre 2019, sur la base d'une expérience d'une volontaire ayant exercé professionnellement le mentorat, et faisant partie de la communauté des mentors de PMI Montréal.

Nous avons donc produit sur ces années plus de 400 heures de mentorat en ayant établi 14 binômes mentor / mentoré(e). Nous capitalisons sur nos expériences pour progresser et reprenons également l'expérience et les bonnes pratiques d'autres chapitres (UK, Belgique, San Diego…).

Enfin l'animation de notre « Communauté des Mentors » nous permet de disposer de Mentors fidèles, qui partagent leurs expériences entre eux pour améliorer leurs talents, la qualité du programme et la satisfaction des Mentoré.e.s.

Notre devise : « *Partageons et nous progresserons tous ensemble* »

PERSPECTIVES 2022-2023

Nous passons au pallier supérieur en nous améliorant à partir des expériences précédentes et en nous ouvrant au plus grand nombre de nos adhérents. Le service reste gratuit et donc accessible, et notre équipe programme se professionnalise.

Nos process s'alimentent des retours de nos binômes et nous sommes en train de mettre en place du mentorat sur toute l'année pour mieux nous adapter aux demandes.

Nous allons approfondir les services en lien avec WomenByPmi, et, ouvrons nos réflexions à un partage international.